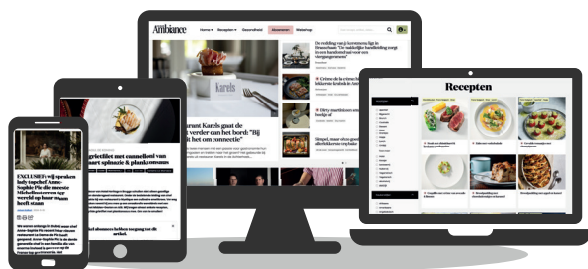


Mediakit 2025



CULINAIRE
Ambiance

On the menu

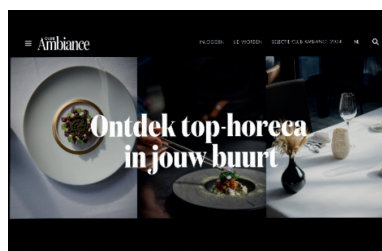


Website

Je online gids in de culinaire wereld: culinaireambiance.com. Smul dagelijks van nieuwe recepten en interessante verhalen uit de foodsector.

App

De nr. 1 app voor foodies? Culinaire Ambiance natuurlijk. Je vindt 'm als app in de [App Store](#) en [Play Store](#). Ideaal om recepten en hotspots snel bij de hand te hebben.

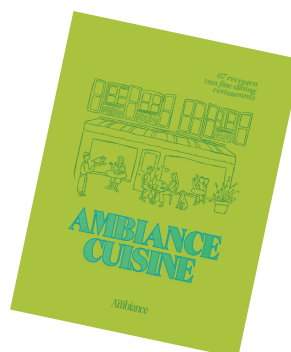
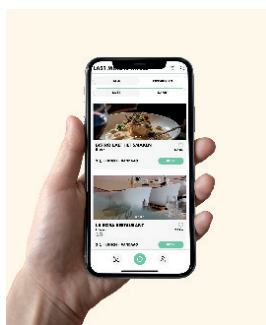


Social media

Kijk mee over de schouder van toonaangevende chefs en hobbykoks en ontdek de hipste adresjes op [Instagram](#), [TikTok](#), [Facebook](#) en [Pinterest](#).

Club Ambiance

Insider gids met aanbevolen culinaire adresjes in België en Nederland. Deze hotspots vind je zowel op de [website](#) als app van Club Ambiance.



My Lucky Table

Dé app voor last-minute reservaties op restaurant. Nog op zoek naar een tafel? Zoek via de app bij jou in de buurt. Download [hier](#).

Webshop

Op de [webshop](#) van Culinaire Ambiance vind je culinaire producten en het kookboek Ambiance Cuisine.

Wat lees je bij Culinaire Ambiance?

Culinaire Ambiance is er voor iedereen die culinair wil genieten: van notoire restaurantgangers tot casual foodies, hobbykoks en professionele horecamedewerkers. Wat we serveren? Content om van te watertanden. Wakker je goesting aan met hapklare of meer uitdagende recepten, droom weg bij prachtige reportages, leer chefs in een nieuw daglicht kennen in diepgaande interviews en laat je prikkelen door interessante food- en lifestyle verhalen.

**Food
Chefs
Lifestyle
Hotspots**



Redactionele kalender 2025

Januari

Beat the cold

Winterse comfortfood
Gezonde start
Detoxen

Februari

Frisse start

Valentijn
Streekproducten
Alcoholvrije dranken

Maart

Nordic

Wildplukken
Fermenteren
Kitchen ready

April

Lente

Paasfeest
Liefde voor lokaal
Vegan

Mei

Tijd om buiten te komen

BBQ
Aperitieven
Gin
Moederdag

Juni

Zomer

Outdoor cooking
Travel
Vis in de kijker
Zoetigheden

Juli

Vakantie

Zomerse gerechten
en dranken
Picknicken
Exotisch BBQ'en

Augustus

Slow living

Internationale keuken
Street food
Mediterrane vibes

September

Back to school

Herfstproducten
Lunch inspiratie
Elektro

Oktober

Herfst

Wildseizoen
Paddenstoelen
Comfortfood
Whiskeys & cognac

November

Gezelligheid

Feestdagen voorbereiding
Specerijen in de kijker
Kaas & wijn

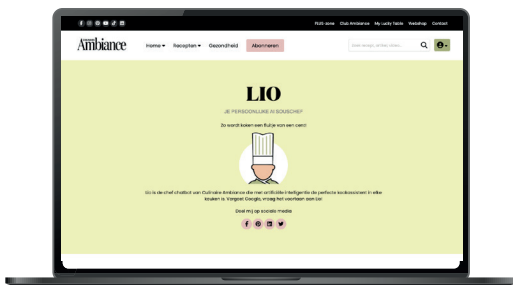
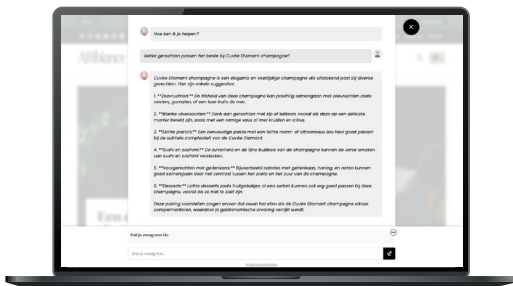
December

Feest & luxe

Sinterklaas
Kerstgerechten
Culinaire cadeaus
Exclusieve producten

Chef Lio, je persoonlijke AI-souschef

Chef Lio is de chef chatbot van Culinaire Ambiance die met artificiële intelligentie de perfecte kookassistent in elke keuken is. Vergeet Google, vraag het voortaan aan [Lio](#)!



Features

Recepten aanpassen op maat

Lio kan recepten aanpassen aan jouw persoonlijke voorkeur. Wil je een vegetarische variant? Vraag het aan Lio.

Koken met leftovers uit je koelkast

Nog ingrediënten over in je koelkast, maar weet je niet hoe ze te combineren? Vraag het aan Lio en ontvang zoveel opties als je wil.

Inspiratie voor je weekmenu

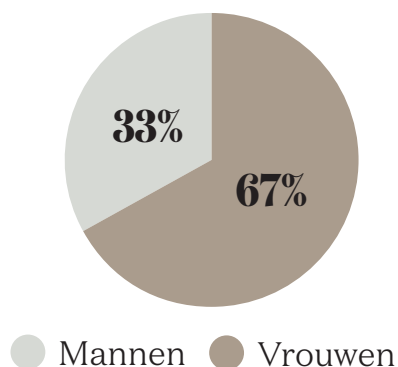
“Wat kan ik koken vandaag”, “Geef me inspiratie voor een weekmenu” of “Inspireer me met een 5-gangenmenu voor een etentje met vrienden.”

Pairing chef

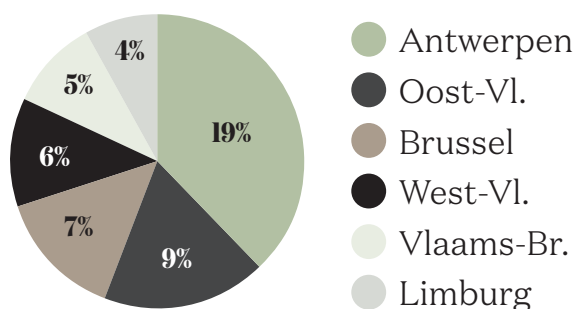
Lio is de ultieme tool voor dranksuggesties. Imponeer je gasten met aangepaste wijnen of bieren en serveer de perfecte cocktail als aperitief.

Facts & figures

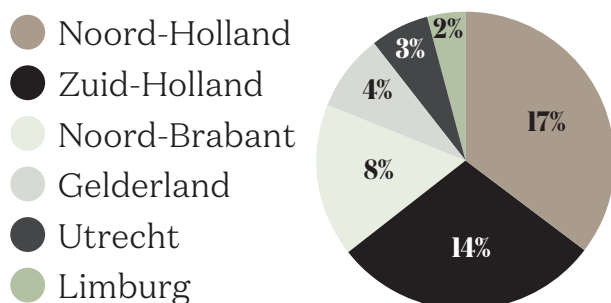
Geslacht



Top provincies BE



Top provincies NL



Website cijfers

Unieke lezers	160.000 / maand
Pagina weergaven	350.000 / maand

Nieuwsbrief cijfers

Nieuwsbrief lezers	80.000
Open rate	33%
CTR	3,5%

Social media cijfers

Facebook

Volgers	19.5 k
Bereik	50 k / maand

Instagram

Volgers	17.4 k
Bereik	31 k / maand

TikTok

Volgers	415
Video meeste views	83 k

Pinterest

Volgers	2.2 k
Weergaven	248 k / maand

Gemiddelde leeftijd

Website bezoekers	56 jaar
Facebook	47 jaar
Instagram	42 jaar
TikTok	27 jaar
Pinterest	40 jaar

Interesses

Thuisdecoratie	97%
Eten & drinken	96%
Gezondheid	90%
Design	86%
Mode	76%
Reizen	70%
Tuinieren	46%

Je kan Club Ambiance leden herkennen aan het exclusieve gevelplaatje van Club Ambiance. Het is een symbool voor de toewijding en het vakmanschap van de zaak.

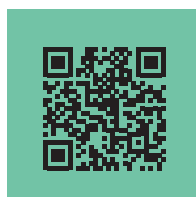
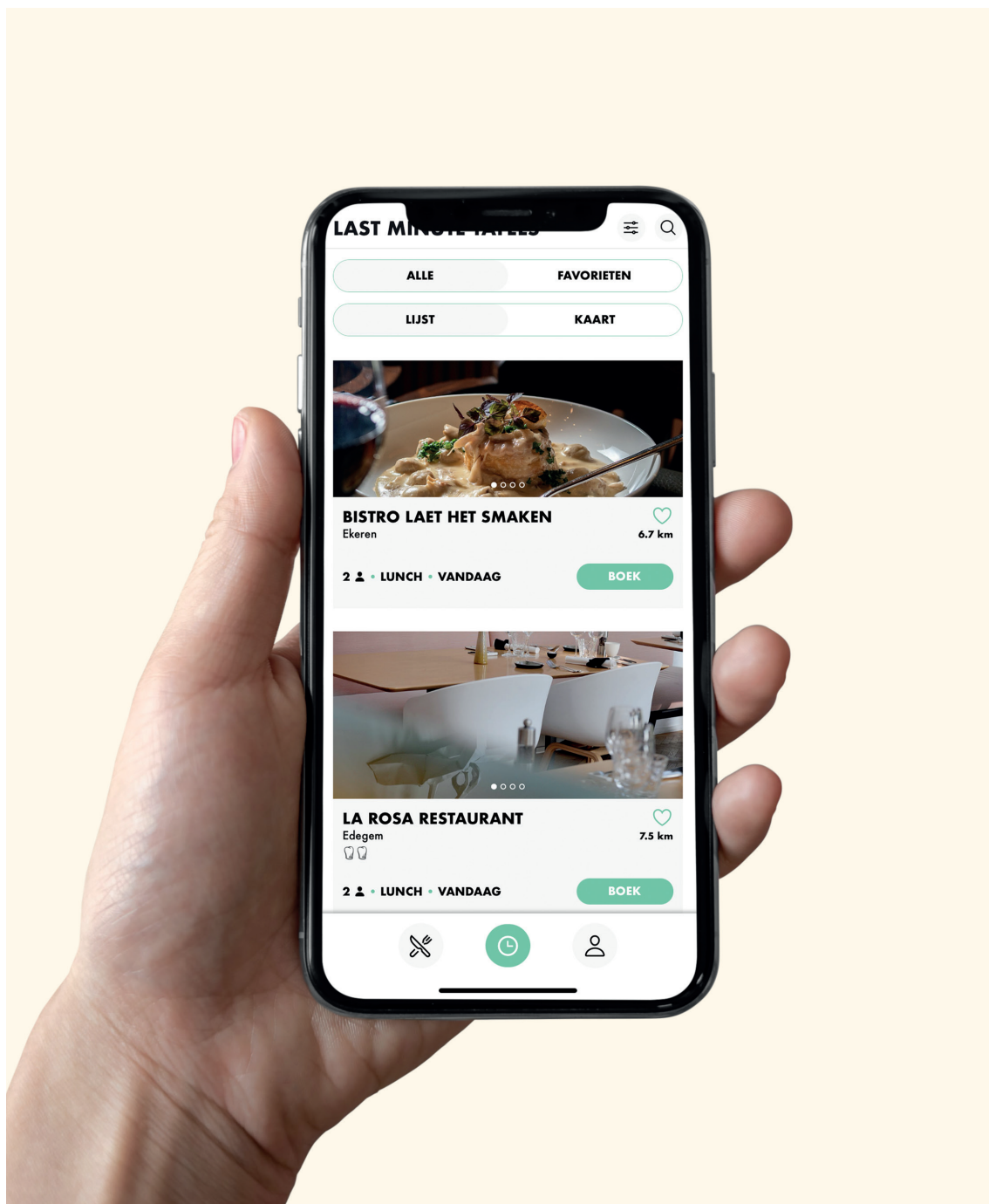


Club Ambiance

Club Ambiance is een **club van horecazaken** die worden aanbevolen door de redactie van Culinaire Ambiance. Deze clubleden worden uitgelicht doorheen de artikels op culinaireambiance.com, maar krijgen ook een aparte plek op de website en app van Club Ambiance. Wat hebben alle zaken gemeen? Het zijn allemaal zaken die culinaire beleving (lees: ambiance) hoog in het vaandel dragen.

My Lucky Table

Last-minute uit eten? Via de app My Lucky Table vind je last-minute vrije tafels bij jou in de buurt!



Unieke projecten

Naast dagelijkse redactionele content, worden er doorheen het jaar ook verschillende projecten opgezet. Zo bracht Culinaire Ambiance in 2024 een eerste hardcover kookboek uit en verscheen er een digitale feestspecial met 30 recepten.



Kookboek

Ambiance Cuisine is een hardcover kookboek met 67 exclusieve recepten van 17 fine dining restaurants. De eerste druk van 1000 exemplaren is te koop via bol.com en de webshop van Culinaire Ambiance.



Digitale recepten special

De online feestspecial bestaat uit 30 recepten die zijn ontwikkeld door foodbloggers en chefs. Abonnees kunnen deze digitale special doorbladeren via een gebruiksvriendelijke pdf reader.

Een greep uit succes cases



Boretti x Culinaire Ambiance

Klantverzoek: Ontwikkel een awarenesscampagne met een zo breed mogelijke reikwijdte, waarbij de nadruk ligt op de B2C-markt in plaats van B2B.

Doelstellingen:

- De exclusieve limited edition barbecue Boretti Ceramica Lemone onder de aandacht brengen.
- De algehele merkvisibiliteit van Boretti vergroten.

Periode: mei-juni 2024

Uitvoering: een **zomerse video** waarin diverse gerechten worden klaargemaakt op de Ceramica Lemone. Zowel de barbecue zelf als bijhorende tools zijn op een stijlvolle en duidelijke manier in beeld gebracht.

Kanalen:

- Online advertorial
- Social media posts + stories
- Extra promotie via nieuwsbrief

Een greep uit succes cases

Een diamant onder de champagnes: Cuvée Diamant is luxueus maar toch allround inzetbaar aan tafel

Een betoverende reis naar Reims: ontdek de magie van Pommery champagne

Brut, extra brut, demi-sec of zero dosage: champagne is een sugarsweet verhaal

Van Champagne tot Provence: het biologische avontuur van Vranken Pommery

Pommery's Kashmir collectie is een jaarlijkse traktatie voor champagneliefhebbers



Vranken Pommery x Culinaire Ambiance

Klantverzoek: Vranken Pommery wenste 5 verschillende facetten van Champagne Pommery te belichten naar aanleiding van de feestdagen.

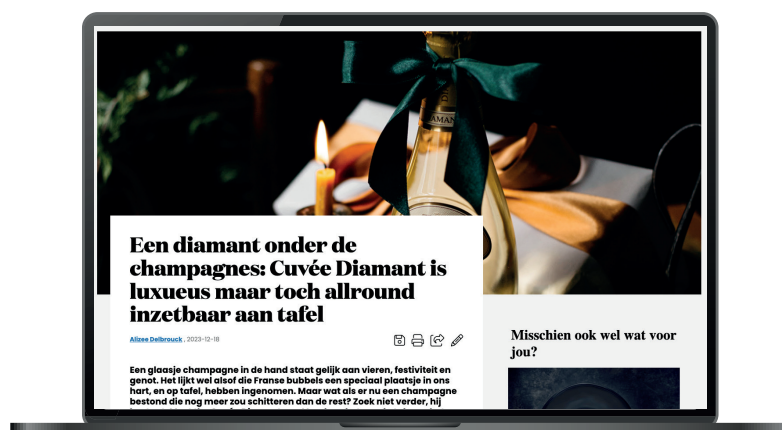
Doelstelling: Het champagnemerkt Pommery in de schijnwerpers zetten en de veelzijdigheid, luxe en innovatie van hun champagne onderstrepen tijdens de feestdagen.

Periode: november - januari

Uitvoering: Een reeks van **5 online advertorials**, elk met een unieke en creatieve invalshoek. De campagne combineert prachtig beeldmateriaal met een exclusief interview met de CEO. Hiermee wordt een inspirerende en diepgaande blik geboden op de unieke kenmerken en het erfgoed van champagne Pommery.

Kanalen:

- 5 x online advertorial



Creatief adverteren

Ben je op zoek naar unieke manieren om je merk in de schijnwerpers te zetten en je boodschap op een boeiende manier over te brengen? Culinaire Ambiance biedt verschillende opties om een culinair publiek te bereiken.

Publi-reportage

€ 1.950

Het redactieteam werkt nauw met je samen om een boeiende reportage te creëren om je merk of verhaal bij onze lezers onder de aandacht te brengen.

Recept

€ 1.195

Bereik onze culinaire lezers met een uniek recept waarin je product wordt gebruikt of uitgelicht. We bieden merken de kans om hun gerechten te delen met een publiek dat gepassioneerd is door eten en drinken.

Social media

Op social media heeft Culinaire Ambiance een betrokken community met een interesse in kwalitatieve culinaire content.

- | | |
|------------------------|-------------|
| • Facebook post | € 995 |
| • Facebook story | € 745 |
| • Instagram post | € 995 |
| • Instagram story | € 745 |
| • Instagram video reel | Op aanvraag |

Nieuwsbrief opname

Wil je een grote en dedicated doelgroep bereiken met een passie voor alles rond eten en drinken? Dan is onze nieuwsbrief jouw antwoord! Met 80k lezers zet je jouw merk op een snelle manier in de spotlight.

- | | |
|--------------------------|-------------|
| • Artikel in nieuwsbrief | € 1.150 |
| • Display in nieuwsbrief | € 1.350 |
| • Dedicated nieuwsbrief | Op aanvraag |

Campagne op maat

Op aanvraag

Op zoek naar een partnership of campagne op maat? Wij werken graag samen een creatieve aanpak op maat uit over verschillende kanalen.

Display tarieven

Displaytarieven worden berekend aan de hand van CPM. Je kiest voor 1 of meerdere formaten en hebt de optie om specifiek te targeten op een bepaalde regio.

Medium rectangle

Desktop / Mobiel - 300 x 250 px



€ 14 CPM

Mobile leaderboard

Mobiel - 320 x 100 px



€ 14 CPM

Billboard

Desktop - 970 x 250 px



€ 15 CPM

Leaderboard

Desktop - 728 x 90 px



€ 13 CPM

Homepage takeover

Desktop



€ 18 CPM

Regionale campagne

Wil je een specifieke doelgroep targeten? Wij voorzien de optie om regionaal te adverteren. Zo kan je ervoor kiezen om enkel lezers van een bepaalde provincie je advertentie te tonen.

+ € 1 CPM

Samenwerken?

Voor samenwerkingen, partnerships of adverteermogelijkheden kan je contact opnemen met ons team.

Marketing

info@culinaireambiance.com

Redactie

redactie@culinaireambiance.com



www.culinaireambiance.com
www.clubambiance.eu
www.myluckytable.com